

南平市人民政府办公室文件

南政办〔2022〕6号

南平市人民政府办公室关于印发南平市 “十四五”知识产权与品牌发展规划的通知

各县（市、区）人民政府，武夷新区管委会，市人民政府各部门、各直属机构，各大企业，各大中专院校：

《南平市“十四五”知识产权与品牌发展规划》已经市政府研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

南平市人民政府办公室

2022年2月15日

（此件主动公开）

南平市“十四五”知识产权与品牌 发展规划

目 录

一、发展现状.....	4
(一) 发展基础.....	4
(二) 主要成效.....	5
(三) 存在问题.....	11
二、指导思想、原则和目标	12
(一) 指导思想.....	12
(二) 基本原则.....	12
(三) 发展目标.....	14
三、主要任务.....	16
(一) 知识产权创造提升工程	16
(二) 知识产权运用促进工程	17
(三) 知识产权协同保护工程	19
(四) 品牌发展提质增效工程	20
(五) 知识产权与品牌服务优化工程	22
(六) 知识产权与品牌协同发展工程	23
(七) “武夷山水”公用品牌建设工程	25
(八) 版权创新发展工程	26
四、保障措施.....	27
(一) 加强统筹协调，完善机制建设	27
(二) 加强考核评估，细化目标责任	27
(三) 加强政策支持，保障资金投入	27
(四) 加强业务培训，打造专业队伍	28

为深入贯彻习近平总书记关于全面加强知识产权保护工作和来闽考察重要讲话精神，认真落实党的十九届六中全会、省第十一次党代会、市第六次党代会精神，全方位推动实施知识产权强市战略，加快品牌发展，根据《福建省“十四五”知识产权保护和运用规划》《南平市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等要求，特制定《南平市“十四五”知识产权与品牌发展规划》。

一、发展现状

（一）发展基础

在“十三五”时期，我国由知识产权大国持续向知识产权强国转变，专利申请量、商标注册申请量继续稳居世界首位，深刻体现国家全面开放部署，为全球知识产权治理不断贡献中国方案。与此同时，知识产权与品牌深度融合发展，有效提高了我国自主品牌的国际竞争力。福建省持续推进知识产权强省建设，在全国知识产权以及品牌发展工作中位居前列，培育知识产权强企、强县和强市的成效日益显著，知识产权创造水平以及知识产权质量效益持续提升，知识产权大保护格局持续完善。福建省在全国首倡“最多跑一地”知识产权公共服务模式的作用进一步显现，申请授权量不断增加，综合效益不断提升，构建的“知创中国”“知创福建”线上线下双平台及创新机制进一步发挥作用，地理标志专用标志使用改革试点省工作进一步推进，“知创福建”知识产权

战略工作坊、自主知识产权竞争力产业导航大数据中心、知识产权专员制度可复制可推广，为品牌建设提供良好支撑，富有特色的福建自主品牌发展持续提升，知识产权事业与品牌建设紧密结合、同频共振、协同发展，创新驱动、市场竞争优势更加突出。全市以七大绿色产业为支撑，以全国首创的“武夷品牌”“生态银行”“水美经济”三项创新为动力，紧紧围绕创新驱动发展和产业转型升级，深入实施知识产权战略，加快知识产权强市建设，知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平显著提高，为推动南平绿色高质量发展做出了积极贡献。

（二）主要成效

1. 知识产权创造能力显著增强

——**专利数量稳步增长**。截至2020年12月底，全市有效发明专利数量929件，比2015年末（415件）增长123.8%。每万人口发明专利拥有量为3.454件，完成《南平市“十三五”科技发展和创新驱动专项规划（2016—2020年）》规定的2.65件目标。

——**商标注册创出新高**。截至2020年12月底，全市实有注册商标66522件，较“十二五”末期（13000件）增长411.7%，列全省第六位。“十三五”期间，全市新注册地理标志商标57件，实有地理标志商标84件，较“十二五”末期（27件）增长211.1%，列全省第二位。全市新注册集体商标22件，实有集体商标26件，较“十二五”末期（4件）增长550%，其中，农民专业合作社为主

体注册的集体商标20件。全市拥有驰名商标31件，较“十二五”末期（24件）增长29.2%，列全省第七位。

——版权登记有新突破。截止2020年12月底，全市登记作品0.36万件，年均增长率25.76%。

2. 知识产权运用水平不断提升

——创新动能有效激发。截至2020年末，全市实有国家级高新技术企业103家，被确定为省级创新型企业23家，市级以上企业技术中心77家。培育国家级知识产权优势企业15家、省级知识产权优势企业8家、市级知识产权优势企业80家。

——专利转化成果丰硕。“十三五”期间，全市共有72项发明专利获南平市专利奖，10项发明专利荣获福建省专利奖。2016年，绿康生化股份有限公司专利荣获第十八届中国专利优秀奖；2017年，福建省鑫森炭业股份有限公司专利荣获第十九届中国专利优秀奖。

——地标培育特色鲜明。截至2020年末，全市实有地理标志驰名商标7件，列全省第二位；地理标志保护产品9件，位列全省第四。经国家知识产权局公告核准使用地理标志产品专用标志的企业达531家。“武夷岩茶”“政和白茶”“正山小种”“顺昌海鲜菇”“延平百合”“建瓯锥栗”进入2019年中国区域农业品牌前10榜单。“武夷山大红袍”“正山小种”“顺昌海鲜菇”地理标志证明商标注册人被认定为全省优秀地理标志商标注册人。

3. 知识产权保护力度持续加大

——**保护机制更加健全。**强化行政执法机关之间部门联动，深化行政执法机关和司法机关之间“两法”衔接，形成知识产权保护系统合力。将知识产权、商标侵权行为纳入社会信用监管体系，形成以信用监管为基础，司法保护为主导，行政监督为补充的新型知识产权保护机制。

——**违法打击更加有力。**“十三五”期间，深入开展“蓝天”“铁拳”等知识产权保护专项行动，全市查处专利案件1080件，查办“南孚”电池、“太阳”电缆、“武夷山大红袍”“正山小种”“政和白茶”等驰名商标（地理标志商标）侵权案件271件，案值134万元，罚款130.48万元。版权行政管理部门查办各类侵权盗版案件13件，罚款14.55万元。

——**国际保护更加有效。**“十三五”期间，累计指导企业申请马德里商标国际注册87件，其中“武夷山大红袍”地理标志证明商标在世界20多个国家和地区申请国际商标注册保护。“正山小种”“武夷山大红袍”“武夷岩茶”“松溪绿茶”“政和白茶”“松溪红茶”“北苑贡茶”等7件地理标志商标（保护产品）分两批次纳入《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》，获欧盟保护。

——**示范引领更加突出。**2017年，武夷山市被国家知识产权局确定为国家传统知识产权保护示范市，浦城县被确定为国家知识产权强县工程试点县（区）；2019年，政和县被确定为国家传统

知识产权保护试点县；南平市剑津中学被教育部、国家知识产权局确定为第四批全国中小学知识产权教育试点学校。

4. 知识产权服务体系日趋完善

——**出台扶持政策措施**。南平市政府制定出台支持商标品牌建设资金激励政策，“十三五”期间，兑现商标品牌奖励资金1618.2万元，其中市级奖励987.7万元、省级奖励630.5万元。大力推行知识产权管理规范国家标准，推广运用省知识产权综合服务云平台，鼓励支持企业建立形成系统规范知识产权管理制度。

——**设立商标受理窗口**。2017年5月，原国家工商总局商标局南平市商标受理窗口获批设立，于当年6月20日正式运行。截至2020年末，窗口累计接受商标业务咨询4300余人次，受理商标注册申请2299件，收到商标注册证1230件，办理其他商标业务2301件，为商标申请人节省商标注册及其他业务代理费超100万元。

——**探索多元融资模式**。促进知识产权与金融服务精准对接，知识产权融资规模不断扩大。“十三五”期间，专利权质押融资贷款工作走在全省前列。截止2020年12月底，实现专利权质押融资贷款业务各县（市、区）全覆盖，南平市企业获专利权质押贷款260笔，合计金额24.93亿元，获福建省企业专利权质押贷款贴息合计1110万元。

5. 品牌示范引领效应全面扩大

——**区域品牌影响稳步提升**。南平市进入中国城市品牌（地

级市)百强榜。自2018年起,“武夷山水”区域公用品牌连续4年位列中国区域农业品牌影响力排行榜第3名。“武夷山水”区域公用品牌初步建成品牌管理体系,并逐步规范品牌生产主体的统一化、标准化管理,目前已有“武夷山水”品牌授权企业52家、预授权企业303家。积极拓展“武夷山水”线上线下销售渠道,在南平各县(市、区)及北京朝阳区、上海宝山区、江苏昆山市、厦门思明区、泉州丰泽区等地开设实体店20家,借助微信、天猫、抖音、喜马拉雅等平台宣介“武夷山水”品牌和产品。

——农业品牌发展全省领先。创建国家级农业产业化龙头企业8家,省级农业产业化龙头企业132家;创建国家级农产品质量安全县1个,省级农产品质量安全县4个;获得“三品一标”认证食用农产品730个,其中无公害农产品430个,绿色食品249个,有机食品51个,农产品地理标志9个,创建全国绿色食品原料标准化基地4个;武夷岩茶等13个农产品进入全国名特优新农产品目录;获得福建名牌农产品称号产品5个,获得福建十大农产品区域公用品牌称号5个。全市拥有2个国家特色农业产业集群、1个国家级现代农业示范区、5个国家级农业产业强镇、4个省级现代农业产业园、1个闽台农业融合发展产业园和1个省级农业产业强镇。

——工业品牌打造成效卓越。截至2020年末,全市工业企业获省政府质量奖2家、提名奖2家;市政府质量奖8家;省级以上制造业单项冠军11家,其中,元力活性炭获评国家级制造业单项冠

军；省级以上“专精特新”企业57家，其中，远翔新材料等6家企业获认定为国家级专精特新小巨人企业；省级以上绿色工厂19家、绿色供应链管理企业3家、绿色园区4家，其中，杜氏木业等5家企业获认定为国家级绿色工厂、太阳电缆获认定为国家级绿色供应链管理企业；省级以上质量标杆企业3家，其中，南平铝业获评国家级质量标杆企业；圣农集团、太阳电缆等30家企业入选省级工业和信息化龙头企业，永晶科技、闽铝轻量化等41家企业入选省级高成长培育企业；10家企业16项新产品获认定为省级工业和信息化重点新产品。福建光泽工业园区、福建浦城工业园区入选省级绿色园区，邵武金塘工业园区、建瓯工业园区、南平工业园区打造白炭黑—林产化工循环经济专业园，获评省级循环经济示范园区；南平工业园区和邵武金塘工业园区入选全省首批标准化建设试点园区。

表 1 南平市“十三五”时期知识产权发展主要成效

序号	指标项目	十二五末 实现值	十三五末 实现值	增长率
1	国内商标注册量（件）	13000	66522	411.7%
2	国际商标注册量（件）	32	82	156.3%
3	中国驰名商标（件）	24	31	29.2%
4	地理标志商标（件）	27	84	211.1%
5	粮油类地理标志商标（件）	26	78	200%
6	集体商标（件）	4	26	550%
7	国家地理标志保护产品（件）	8	9	12.5%
8	每万人发明专利拥有量（件）	1.2	3.454	187%

（三）存在问题

1. 知识产权区域发展不均。因地区经济发展水平差异，全市知识产权具有显著的区域发展不平衡、产业分布不均衡等问题。需进一步优化知识产权区域布局，发挥优势区域和龙头企业带动效应，以点带面促进平衡发展，提高全市知识产权综合竞争力。精品版权数量较少，专利、商标、版权等知识产权国内外布局有待加强。

2. 知识产权创造基础薄弱。与经济发达地区相比，南平市科技创新、人才支撑和PCT申请等方面的投入差距较大。高新技术企业数量较少，规模与综合实力相对不强，未充分发挥企业作为创新生力军的作用。企业专利、商标、版权等知识产权运用手段较少，效益不高。

3. 知识产权维权意识不强。南平市各类市场主体对知识产权管理的重要性认识不足，缺乏对知识产权的管理、使用和宣传，造成知识产权的保护申请不及时，知识产权提质增效动力不足，需各级政府、市场主体、相关职能部门形成合力、共同推动，提升企业自主意识，加快知识产权的高质量发展。

4. 品牌自主创新能力不足。企业知识产权产业化、产业品牌化意识和自主创新能力薄弱，需完善知识产权与品牌的创造、运用、保护等激励机制，指导企业用活知识产权无形资产，激发品牌创新能力，深化质量基础设施建设推动知识产权和品牌融合，为优化产业结构及企业转型升级提供发展动能。

二、指导思想、原则和目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神，按照南平市第六次党代会的安排部署，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，以习近平总书记在中共中央政治局第二十五次集体学习时关于全面加强知识产权保护工作的重要讲话精神为根本遵循和行动指南；全面落实国家、福建省有关知识产权工作以及品牌建设工作各项规划、要求，持续发挥全面加强知识产权保护对于南平市激发全社会创新活力，推动构建新发展格局，促进建设现代化经济体系的巨大作用。以品牌引领知识产权创造、运用、保护、管理和服务，重点强化知识产权保护和运用，率先打通知识产权与品牌建设互融互促全链条关系，充分实现知识产权的市场价值指引，践行新发展理念，实现知识产权与品牌高质量一体化发展。全面提高南平市知识产权治理能力和治理水平，奋力开启南平市新时代知识产权强市以及品牌强市新征程。

（二）基本原则

1. 坚持党的领导。坚持把党的领导全面贯穿到知识产权工作的各个方面，确保知识产权事业始终朝着正确方向前进。坚持把习近平总书记有关知识产权工作的重要讲话指示批示精神抓紧抓实抓细抓到位，为建设知识产权强市提供根本保证。

2. 坚持创新机制。深化知识产权体制机制改革，积极破除制约南平品牌建设的知识产权治理能力和治理水平的各种障碍，系统谋划知识产权强市战略体系，制定完善符合市情、适应高质量发展的知识产权和品牌相关政策措施，实现法律法规、战略规划、具体政策的有效衔接。

3. 坚持突出优势。立足南平市生态优势、资源优势，统筹茶文化、茶产业、茶科技发展，以品牌资源整合和知识产权精准匹配为主线，着力提升知识产权和品牌建设赋能区域经济和产业发展，将区域知识产权和品牌发展优势转化为产业创新优势、发展优势和竞争优势，高质量支持现代化经济体系建设。

4. 坚持质量优先。推动知识产权与品牌在地区间、行业间高效、协调发展，挖掘“一座山、一片叶、一根竹、一瓶水、一只鸡”等优势产业特点，指导各县（市、区）因地制宜发展特色产业，培育高价值、高影响力、高竞争力的知识产权产品，打造精品版权资源，实现知识产权创造由多向优，品牌由大到强转变，支撑城市创新驱动、高质量发展。

5. 坚持开放合作。准确把握知识产权和品牌建设在构建新发展格局中的战略定位，加强知识产权和品牌体系与科技创新体系、现代产业体系、对外贸易体系的深度融合。统筹推进知识产权与品牌的对外合作交流，充分利用国内外优势资源，提升南平知识产权和品牌的影响力和竞争力，构建区域协作、互惠共享的新发展格局。

（三）发展目标

“十四五”期间，南平市知识产权与品牌发展的总体目标是：努力构建完善的知识产权管理和保护体系，知识产权创新能力再上新台阶，专利、商标发展数量和质量稳步提升，建立一批知识产权与品牌示范企业、示范园区，企业在知识产权与品牌发展方面的主体地位进一步显现。“武夷山水”品牌影响力显著增强，知识产权与品牌对推动南平市绿色高质量发展贡献率显著提升，品牌在城市创新、区域发展、产业升级、生态文明建设方面的引领作用进一步凸显，形成更多具有南平特色且具有广泛影响力的企业品牌和产业品牌，知识产权强市建设成效显著。

1. 实现知识产权高质量创造。发挥龙头企业知识产权创新引领作用，知识产权主要指标保持快速增长。到2025年，知识产权优势企业达150家，每万人口发明专利拥有量达到4.15件；国内注册商标增至12万件，国际注册商标增至150件，驰名商标数量达到40件，地理标志商标增至110件，其中粮油类地理标志商标增至90件，集体商标增至30件，国家地理标志保护产品增至10个。

2. 实现知识产权高效能运用。完善知识产权运营服务体系，畅通知识产权转移转化渠道。培育一批知识产权密集型企业，强化知识产权金融服务，实现知识产权转让、许可、资本运营高效运作，知识产权质押融资规模继续扩大，培育省政府质量奖企业4家，完成两届市政府质量奖评审。

3. 实现知识产权高水平保护。加大重点领域和战略性新兴产业

产业知识产权违法查处力度，不断优化知识产权保护环境，基本形成完善的行政执法、司法保护、仲裁调解、维权援助、行业自律、权利人自我保护相结合的知识产权保护体系，知识产权保护法治化水平不断提高，全市知识产权侵权假冒现象得到有效遏制，知识产权保护社会满意度大幅提升。

4. 实现知识产权高效率管理。搭建管理科学、分工合理、协同共治、执行顺畅、监督有力、服务优质的知识产权管理体系，专业队伍数量充足、素质优良、结构合理。构建知识产权运营服务体系，畅通资本化、商品化和产业化渠道，提升市场竞争力。到2025年，全市建立知识产权公共服务平台5家。

5. 实现品牌效益高品质提升。完善“武夷山水”品牌管理机制、质量基础设施和创新支撑体系，形成品牌生态圈和特色区域公用品牌，实现区域公用品牌对南平市整体发展的强大赋能，到2025年建成“武夷山水”旗舰店、加盟店100家，实现“武夷山水”产品销售额3亿元以上，初步构建“一链，两平台，三赋能”发展模式，完善“武夷山水”品牌管理机制、质量基础设施和创新支撑体系，为“武夷山水”品牌助力生态产品价值实现提供平台保障。以新发展理念为指引，充分发挥企业主体作用，夯实品牌培育基础，加大品牌培育力度，优化品牌培育环境，强化品牌宣传推广，加强品牌文化建设，基本建成以“一座山、一片叶、一根竹、一瓶水、一只鸡”等特色优势产业以及生态食品、林竹开发、旅游康养等千亿绿色产业集群等领域为主的立体品牌生态圈。

表2 南平市“十四五”时期知识产权与品牌发展主要目标

序号	发展指标项目	十三五末实现值	十四五末目标值	预计增长率
1	国内商标注册量（件）	66522	120000	80%
2	国际商标注册量（件）	82	150	80%
3	中国驰名商标（件）	31	40	30%
4	地理标志商标（件）	84	110	30%
5	粮油类地理标志商标（件）	78	90	15%
6	集体商标（件）	26	30	15%
7	国家地理标志保护产品（件）	9	10	10%
8	每万人发明专利拥有量（件）	3.454	4.15	20%
9	知识产权优势企业（家）	110	150	30%
10	知识产权公共服务平台（家）	*	5	
11	作品著作权登记量（万件）	*	1.2	

备注：*表示无该项数据

三、主要任务

（一）知识产权创造提升工程

1. 促进专利技术创新。完善有利于专利质量技术提升的政策导向，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对中小企业创新支持，设立南平市知识产权发展专项资金，持续开展南平市专利奖评审、南平市知识产权优势企业评定，推动企业、高校、科研院所、知识产权服务机构等共同开展技术研发和专利申请，支持企业专利国际申请，进行国际化拓展。围绕南平市“五个一”特色优势产业、“3+4+5”重点产业集群和改革创新工程，加强现代农业、生物化工、先进制造、竹

木加工等南平传统特色产业自主知识产权创造和储备，大力培育企业高价值核心专利，发挥知识产权对科技经济发展的支撑作用。

2. 深化商标战略实施。坚持“市场主导、企业主体”的培育模式，支持市场主体注册商标，鼓励企业制定符合自身发展特点的商标品牌发展战略，健全商标品牌管理体系，发挥商标品牌引领作用，带动技术创新、产品和服务质量提升。重点指导圣农食品、水产品、茶产业、竹木加工产业、食用菌产业等生态优势产业和千亿绿色产业集群企业商标注册管理和品牌培育，打造一批产品质量优良、拥有自主知识产权和市场竞争力强的高知名度商标，带动产业集群可持续高质量发展。加强商标品牌资产管理，提高企业商标品牌资产运用能力，引导企业开展商标品牌资本化运作，在企业并购、股权流转、对外投资等活动中，加强商标品牌资产评估。

3. 加强地理标志培育。依托闽北农业资源多样性的优势，挖掘、梳理区域特色地理标志资源，完善南平地理标志资源数据库，结合自然因素和人文因素，及时整合资源，有针对性地指导帮扶政府主导的相关主体申请、注册以地理标志为载体的区域品牌商标。争取以政府绩效考核方式，将地理标志商标和粮油商标品牌发展纳入地方经济发展规划部署，促进地理标志产品带动区域产业发展。

（二）知识产权运用促进工程

1. 促进发明专利产业化运用。强化企业知识产权运用意识，

提升知识产权转化能力，鼓励指导企业开展专利转化许可运用、授权转让，探索专利产品化、产品产业化的路径。完善知识产权质押贷款风险补偿机制，进一步推动商业银行支持中小企业知识产权质押贷款规模，促进中小企业技术创新和科技成果转化。推荐重视专利创新、专利储备和专利转化运用较强的企业参与工业和信息化部工业企业知识产权运用试点企业评选，推荐市级知识产权优势企业参与省级、国家级知识产权优势示范企业评选。

2. 强化地理标志规范化管理。将地理标志专用标志使用管理纳入“双随机一公开”抽查，规范地理标志专用标志使用行为。加强地理标志产品质量监管，增强地理标志所有人和使用人的品质和信誉意识，加快推进地理标志产品的标准化建设，保障地理标志产品应有的品质和特征。发挥“武夷山大红袍”“正山小种”“顺昌海鲜菇”全省优秀地理标志商标注册人的示范带头作用，形成“龙头企业（专业合作社）+地理标志+农户”的发展模式，打造地理标志区域品牌，通过品牌引领带动地理标志产业发展。持续推动武夷岩茶、政和白茶、浦城大米、建瓯锥栗、延平百合、建阳建盏等区域重点地理标志产业与生态旅游、休闲农业、文化创意等相关产业融合发展，更好地引领地理标志产业辐射带动乡村振兴。重点推荐、支持最具南平特色的茶叶、食用菌、陶瓷工艺类地理标志产品企业参加国内、外地理标志产品展览会和参与国际互认互保及交流合作，提升地理标志产品影响力和国际市场竞争力。

3. 培育知识产权密集型产业。探索以市场为导向培育一批

知识产权密集度高、国际竞争力强、能引领产业发展的知识产权强企，优化专利奖励等激励政策和考核评价机制，突出高质量发展导向。聚焦生态优势产业和战略性新兴产业，围绕打造“五个一”特色优势产业和“3+4+5”产业集群，全力支持武夷新区、南平工业园区、荣华山产业组团的龙头骨干企业在关键技术领域提升知识产权创新能力，以现代农业、生物化工、竹木加工、先进制造等南平传统特色产业为重点，培育形成一批拥有自主知识产权、附加值高的知识产权密集型产业，促进产业转型升级并向中高端价值链迈进，着力培育一批科技小巨人企业、国有高新技术企业。深化版画、剪纸等传统版权产业发展，支持影视、动漫、游戏、创意设计、计算机软件产业发展。

（三）知识产权协同保护工程

1. 强化知识产权行政保护。健全市、县两级知识产权行政执法体系，建设高素质专业化知识产权执法队伍，规范知识产权行政执法行为。强化对执法行为的程序审查和执法标准的实体审查，积极完善行政执法的调查取证、证据审查、侵权判定等法理依据和工作标准。推进线上线下一体化监管，建立完善电子商务领域知识产权保护体系，深挖侵权假冒线下源头，切断流通链条。持续深入开展知识产权执法“铁拳”行动，重点打击驰名商标、地理标志、涉外商标、老字号注册商标和高价值发明专利侵权、著作权侵权行为。落实地方党委政府知识产权保护属地责任，实行权责清单制度，推动知识产权权责部门高效履职尽责。

2. 强化知识产权司法保护。着力构建公正高效的知识产权司法保护程序，优化知识产权审判体系，推进知识产权民事、刑事、行政案件的“三合一”审理机制，提升知识产权案件办理效率，缩短案件办理周期。不断提升知识产权司法水平，积极推进跨区域知识产权远程诉讼平台建设，依法打击商标、专利侵权行为，加大对知识产权侵权行为的惩治力度，依法提高知识产权侵权案件判赔标准，针对情节严重的恶意侵权行为适用惩罚性赔偿并由侵权人承担实际发生的合理开支，及时、有效做好知识产权司法救济工作。

3. 强化知识产权协作保护。加强知识产权协同执法，强化市场监管、工信、农业农村、文旅、海关等行政执法部门与公安、法院等司法部门的协作配合，完善重大案件移送和涉嫌犯罪案件查办工作衔接机制，深化行政执法和刑事司法衔接。充分发挥福州知识产权法庭南平巡回审判点的平台优势，积极开展司法协作互助，为全市各类市场主体提供知识产权司法服务。支持开展知识产权司法保护对外合作，完善知识产权跨区域保护机制，加大知识产权海外维权扶持援助力度，指导企业综合运用专利、商标、版权、商业秘密等知识产权以及反不正当竞争、反垄断等法律手段规避或应对知识产权国际纠纷。

（四）品牌发展提质增效工程

1. 加快标准化体系建设。加快构建由园区、行业、企业以及产品为主体的标准体系。发挥南平工业园区、邵武金塘工业园区两

个省级标准化试点园区示范带动作用，建立园区招商、运营、管理标准化机制，提升园区服务和营运水平，扎实推进南平市工业园区高质量发展。围绕生态优势产业和战略性新兴产业，加快完善以先进制造、竹木加工、氟新材料等重点产业的标准体系，规范和引领产业健康发展，力争十四五期间，主导或参与制修订国家标准、行业标准、省地方标准20项以上，团体标准15项以上；鼓励企业定期开展标准实施情况委托评估，推荐优质标准建设，力争1家南平市企业参与中国标准创新贡献奖或福建省标准贡献奖遴选。

2. 完善计量服务体系建设。加强社会公用计量标准的统筹规划和有效管理。推广先进计量管理模式，强化法定计量技术机构能力建设。加强计量监管，全面提升企业计量管理水平，致力保障和改善民生，规范和监督市场计量行为。重点围绕全市氟化工企业研发、设计、试验、生产和使用的计量测试需求，开展从关键参数测量、仪器设备检定校准、产品测试评价到系统方案集成的全过程计量测试服务。

3. 推进检验检测平台建设。整合市级农产品、食品、药品、计量、工业品等检验检测技术资源，加快推进“武夷综合检验检测中心”项目建设，建成以检验检测为核心，集计量、标准化建设、品牌服务、科研培训为一体的区域性公共质量服务技术机构，全面拓展产品检验检测资质和项目范围。同步推动县级农副产品质检机构建设，逐步构建系统完善、高效权威的产品质量检测技术体系，为“武夷山水”区域公用品牌产品提供权威质量基础保障。

4. 强化品牌产品认证监管。聚焦绿色农产品、生物医药、康养旅游等产业，指导企业开展ISO9000认证、GAP认证、GMP认证、HACCP认证等国际通行的各类产品、服务和质量管理体系认证。推进国家质量基础设施（NQI）一体化战略，加强认证机构、认证证书监督管理，提升产品质量认证的有效性和权威性。

（五）知识产权与品牌服务优化工程

1. 规范行业服务。加强知识产权、品牌相关行业协会行政指导，开展商标、专利代理行业专项整治行动，规制商标、专利恶意注册申请行为，将商标、专利等代理机构纳入“双随机一公开”监管，整治非正常知识产权代理行为、无资质专利代理行为等行业乱象，引导知识产权代理行业自律自治。深化知识产权公共服务与市场化服务协同发展，积极引进国内外高端知识产权服务机构，加强省内外知识产权服务机构合作共建，重点培育法律、代理、运营、托管、信息、评估、咨询等本土知识产权服务机构。

2. 搭建服务平台。充分利用“知创中国”“知创福建”平台服务资源，以南平荣华山产业园、建盏文创园、政和白茶城、邵武金塘工业园、顺昌工业园等产业园区为重点，有序推进各县（市、区）知识产权公共服务平台建设，完善知识产权服务“最多跑一地”模式，推进数据资源开放共享和服务联动，提升便民利民服务水平。加快建设知识产权维权服务中心，为社会公众提供快速审查、快速确权、快速维权等“一站式”公共服务。支持有能力、有需求的重点产业集群、商业企业集中区、地理标志产业区、商

业密集型产业集聚区、行业龙头企业等建立商标品牌（专利）指导站，为产业集群市场主体提供更加优质专业的知识产权指导服务。加强版权服务平台建设，扩充版权公共服务项目，优化著作权人作品登记服务。

3. 优化窗口服务。扩大商标注册便利化改革公众知晓度，充分发挥国家知识产权局商标业务南平受理窗口的平台优势，提升商标公共服务水平，不断优化改进窗口服务措施，鼓励企业使用商标网上注册服务，大力推行商标网上申请。着重服务全市特色优势产业和重点产业集群等领域和武夷山水公用品牌建设工作，加强绿色产业行业、特色农产品的商标注册的宣传引导力度，指导企业及时进行商标注册，实现商标注册与企业字号、企业产品种类扩张、市场营销创新同步乃至先行，引导高知名度商标企业合理扩大商标注册类别，防止恶意抢注。

4. 拓展金融服务。拓展知识产权与品牌发展相协同的金融服务，组织开展知识产权质押融资“入园惠企”宣传培训活动。充分发挥金融在知识产权与品牌发展中的作用，引导和促进银行业、证券业、保险业、创业投资等各类金融要素与知识产权以及品牌进行有效对接，加大政企、银企多主体协同，开展专利权、商标专用权质押融资以及专利保险服务。引导金融资源支持先进制造科技企业的技术研发和高价值知识产权培育创造。

（六）知识产权与品牌协同发展工程

1. 培育“双料”冠军企业。建立完善知识产权与品牌协同

发展工作机制，强化部门之间资源共享、信息互通、政策同步，推动知识产权密集型企业实现品牌化发展。以高技术含量、高附加值的产品为主要对象，全面提高企业知识产权以及品牌的科学管理和战略运用水平，打造一批既是知识产权优势企业，又是知名品牌的“双料”冠军企业。

2. 打造人才集聚高地。深化落实省市人才政策，强化知识产权和品牌建设专业人才引进，全力打造高层次人才后备梯队。依托党校（行政学院）、武夷学院、闽北职业技术学院、南平技师学院等本地院校培养知识产权与品牌方面专业人才，将知识产权培训纳入年度培训计划。鼓励支持高校、科研院所、企业、知识产权服务机构联合建立人才培养新途径，加快培育知识产权应用性人才。

3. 深化对外交流合作。服务企业开展知识产权与品牌发展跨区域联动，以市场化机制深度融入由“海丝”核心区、长江经济带、长三角一体化、粤港澳大湾区、闽东北协同发展区和闽浙赣皖九方经济区等构建的立体化跨区域发展大平台。强化国际PCT专利申请、马德里商标国际注册、涉外知识产权许可等业务指导，鼓励支持企业开展海外知识产权以及品牌布局，建立相应对外合作机制和风险防控体系。

4. 营造良好社会氛围。加大知识产权与品牌宣传力度，全面提高企业和公众的知识产权和品牌意识。持续开展知识产权文化进校园、进园区、进企业等形式多样的宣传活动，扩大“知识产权宣传周”“中国专利周”“中国品牌日”“全国法制宣传日”等

主体宣传活动影响力，提高全社会知识产权认知度。定期发布“武夷山水”品牌建设白皮书，提升品牌社会影响力。加大对重大知识产权成果、知识产权优势企业、知识产权先进集体和个人、品牌示范企业、品牌示范园区的表彰宣传力度，大力倡导尊重知识、崇尚创新、诚信守法的知识产权文化以及品牌文化，为知识产权与品牌健康发展营造良好环境。

（七）“武夷山水”公用品牌建设工程

1. 夯实品牌建设基础。围绕将“武夷山水”品牌运营公司打造成为集产品研发、包装、宣传、销售于一体的平台企业、进一步做实“武夷山水”品牌的需求定位，高标准推进集电商孵化、展示展销、集中采购、冷链仓储、分拣包装、检验检测、调拨配送为一体的“武夷山水”综合服务平台建设。

2. 加强品牌质量管控。持续严格品质管控，深入落实减肥控药措施，强化农产品、林产品源头质量管控，坚持“一品一码”溯源管理，强化从“农田”到“餐桌”全程质量监管，加大随机抽检和执法力度，严厉打击农残超标、非法添加、违禁使用、制假售假等违法行为，确保“武夷山水”产品绿色生态品质。

3. 完善品牌营销机制。以“武夷山水”品牌运营公司为主体，积极寻求对外合作，引进专业化营销运营团队，建立抱团推广和溢价增值分享机制，增强与“武夷山水”企业的黏合性，加快统一营销步伐，提升品牌整体推广水平提高运营营销实力，打造爆款产品，抢占主要消费市场，提升市场占有率。

4. 提升品牌综合实力。继续与国家 and 省两级品牌建设促进会开展合作，在其指导帮助下积极开展品牌课题研究，持续优化品牌建设思路；组织企业参与中国品牌价值评价和各类大型展销活动，持续扩大品牌影响；推动“武夷山水”企业与区外优质工业企业合作，研发深加工产品，联合厦门众库科技有限公司，通过建设数字化交易平台、拓展团采渠道等方式，推动茶、水、酒、建盏等产品销售，助力南平特色产业发展，持续提升南平生态产品价值；加强品牌创建培育，指导“武夷山水”商标申请驰名商标认定，加大品牌保护，提升品牌市场知名度。

（八）版权创新发展工程

1. 创新版权发展模式。加强对全市文化企业的版权运营引导，促进版权转移转化实施，提升版权转移转化效益。创新文化产业商业模式，促进版权产业的产业链延伸，提升文化创意产品的附加值。鼓励松溪版画、浦城剪纸等传统工艺产业结合现代版权制度，创新产业发展模式。

2. 打造精品版权资源。提高新闻出版、广播影视、文化创意和传统工艺美术等版权产业创作水平，打造版权精品。鼓励和支持版权企业创作具有较高文学、艺术和科学价值的原创作品，鼓励版权企业依托朱子文化、茶文化、建盏建本文化等优秀传统文化创作具有闽北特色的版权精品，对符合优秀出版物、广播电视品牌栏目、广播影视剧本、品牌刊社、网络视听节目内容建设等扶持政策的版权精品给予资助。

四、保障措施

(一) 加强统筹协调，完善机制建设

加强组织领导，建立市知识产权工作领导小组和各地知识产权协调机构成员单位的沟通协调、上下协作的联动机制，加大全市知识产权与品牌工作相统一的顶层设计和统筹协调力度，把推动知识产权与品牌一体化发展作为一项系统工程来抓。深入推进知识产权管理体制改革的，构建更加科学高效的知识产权管理和运行体制。

(二) 加强考核评估，细化目标责任

建立年度工作目标责任制，细化分解目标责任，将知识产权工作以及品牌建设纳入考核体系。进一步打响“武夷山水”区域公用品牌，推动与中国食品工业协会、中国有机联盟战略合作，突出质量兴农、品牌强农，强化生态优势产业和千亿绿色产业集群以及粮油等领域的商标品牌发展考核。建立规划实施情况跟踪督查制度，加大协调力度，坚持各级党政主要领导责任制考核，全面推进知识产权与品牌发展的运营体系、公共服务体系、保护体系三大体系建设。

(三) 加强政策支持，保障资金投入

加强财政预算与规划衔接，争取政府各类科技研发、成果转化及产业项目资金向核心知识产权项目倾斜，建立稳定的知识产权以及品牌建设财政投入机制，加大对知识产权产业、知识产权保护、知识产权转化应用、“武夷山水”品牌建设等重点方面的投入力度。推动各县（市、区）、园区建立知识产权与品牌发展专项资金，强化知识产权、科技、工信、商务等部门间的政策配套协

调，引导市场主体加大知识产权资金投入，逐步建立以政府投入为引导、金融信贷为支持、企业投入为主体的多渠道、多元化资金投入体系。“十四五”期间，继续执行《南平市人民政府办公室关于印发南平市支持绿色产业品牌、质量、标准化建设奖励实施细则的通知》（南政办〔2019〕33号）文件的有关规定。

（四）加强业务培训，打造专业队伍

加大知识产权人才培养和引进力度，以高素质专业化为目标，整合优化知识产权队伍，积极探索培训新途径，丰富学习教育形式，将知识产权相关业务培训纳入各级党校（行政学院）年度业务培训计划。采取自学与集中学相结合、在线学和线下学相结合、走出去和请进来相结合等多种方式，开展干部教育培训。鼓励参观观摩、会议研讨、国际交流合作等途径开阔视野、开拓思路，支持与国内相关高校科研机构合作，开展产学研相结合的知识产权与品牌建设和发展专业培训，结合本职业务撰写工作思考、体会文章和学术论文，全面提升干部专业能力和水平，更好的适应知识产权和品牌的新形势、新部署、新要求。

抄送：市委办公室、市委各部门，南平军分区，各人民团体。

市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委监委办公室，
市法院，市检察院。

各民主党派南平市委员会。

南平市人民政府办公室

2022年2月15日印发